

“OLI DE MALLORCA” DIAGNÒSTIC



OBJECTIU PRINCIPAL

- Avaluar el coneixement de la DOP Oli de Mallorca
- Comparar l'evolució del consum del 2016 al 2018 de d'oli de Mallorca

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 518 persones consumidores
d'aliments residents a Mallorca

nivel de confiança: 95,5%

màxim d'error: $\pm 5\%$



PERFIL DE LA MOSTRA

n= 518

Sexe	
Homes	49,61 %
Dones	50,39 %
Edat	
< 25 anys	8,11 %
25-45 anys	38,61 %
46-65 anys	34,17 %
> 65 anys	19,11 %
Origen	
Nascut Illes Balears	76,64 %
No nascut Illes Balears	23,36 %




OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 518

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana			
259	259			
50%				



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)		
129	63	67		
24,9%	12,2%	12,9%		



OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 518

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
20	70	52	299	77
3,9%	13,5%	10%	57,7%	14,9%



METODOLOGIA

Coneixement de l'origen dels aliments

Ens pot indicar el nom de tres denominacions d'origen protegides de les Illes Balears?

Vostè compra oli de Mallorca i amb quina freqüència ho fa? (any 2016 i any 2018)



RESULTATS

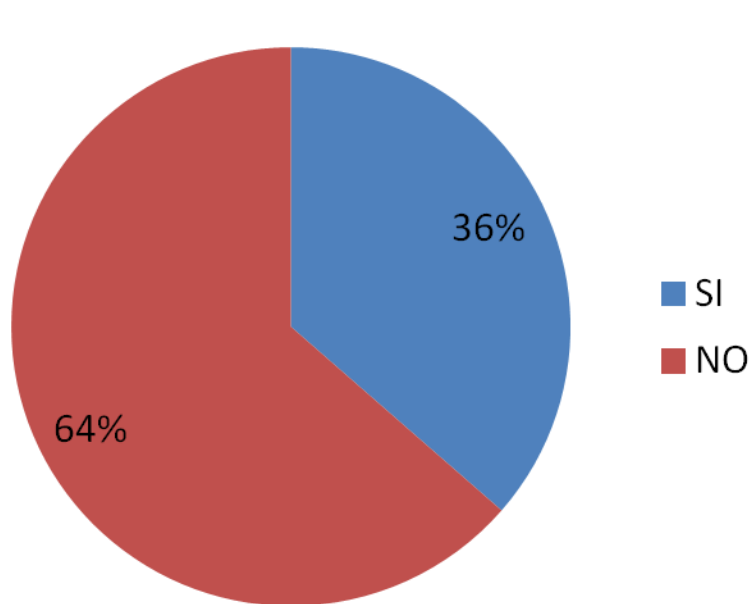


G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA

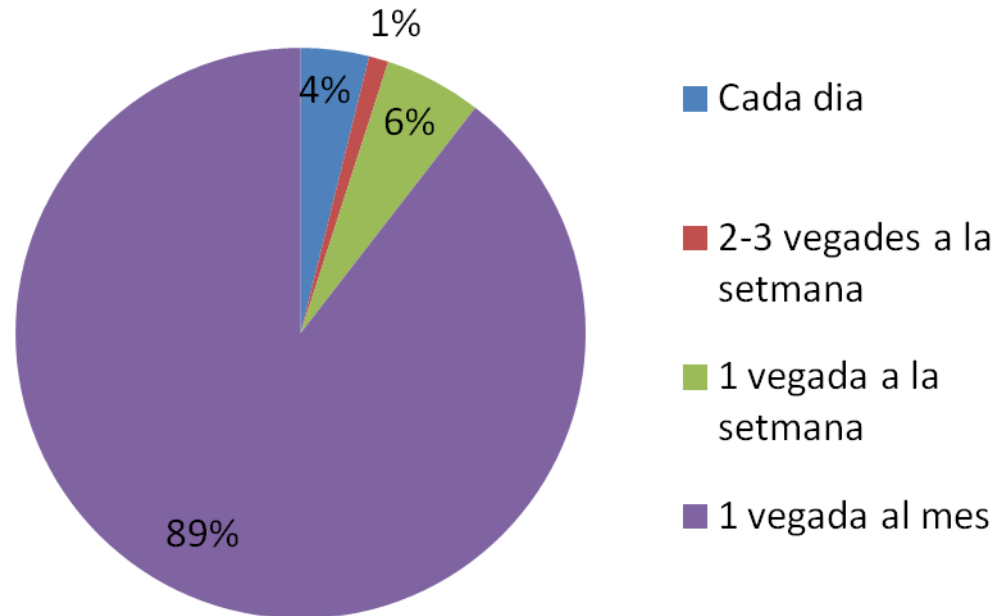


G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA 8

Vostè compra Oli de Mallorca i amb quina freqüència? (2016)

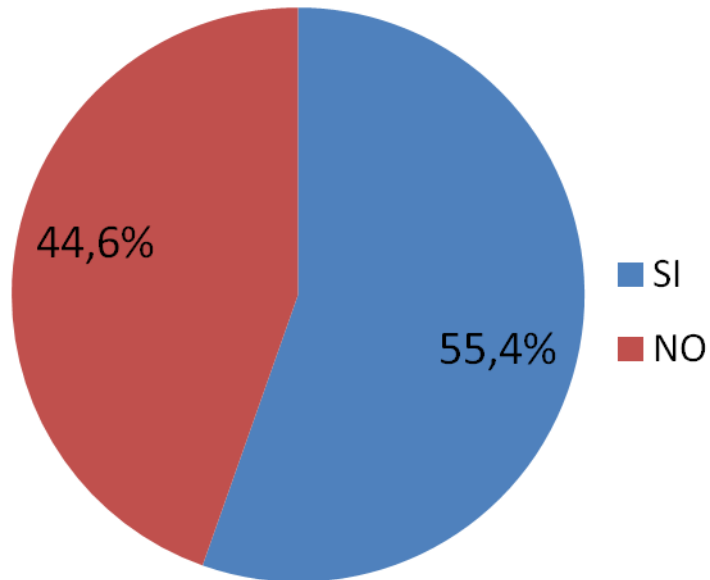


n=500

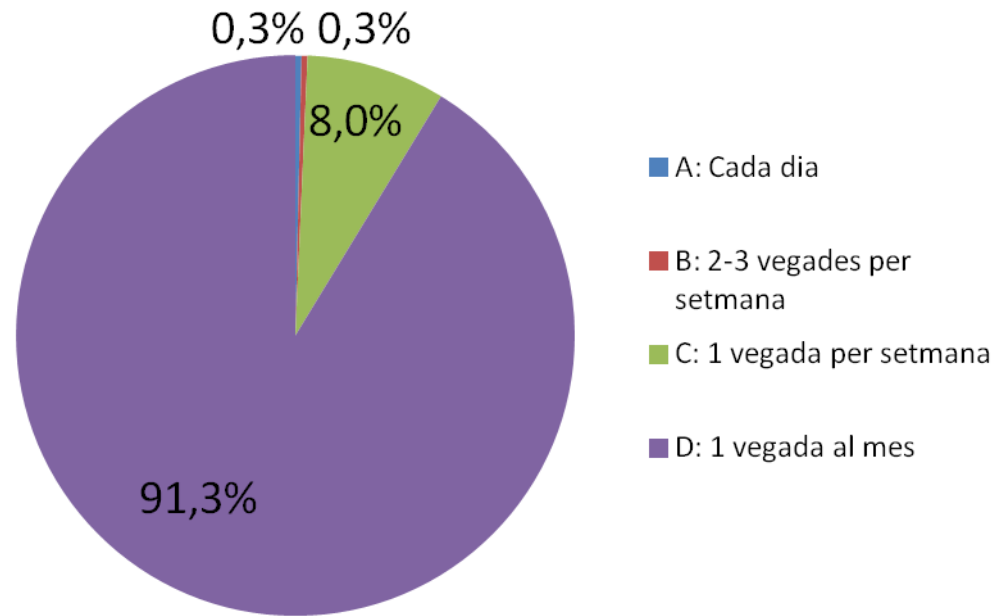


n=181

Vostè compra Oli de Mallorca i amb quina freqüència? (2018)



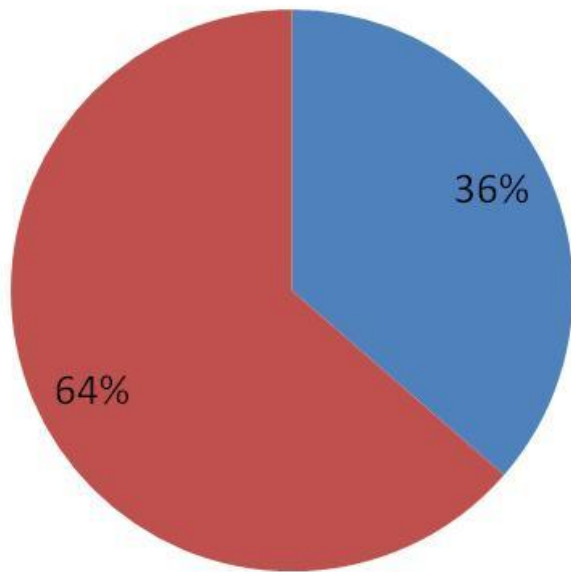
n=518



n=287

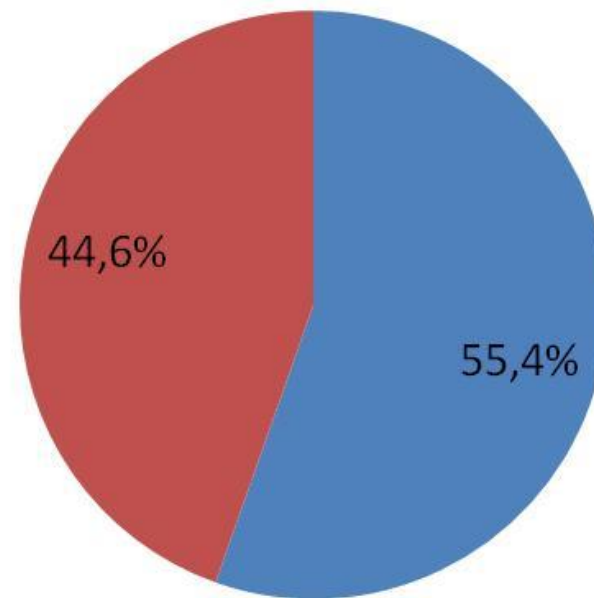


Evolució del consum de l'Oli de Mallorca (2016-2018)



n=500

2016



2018

n=518



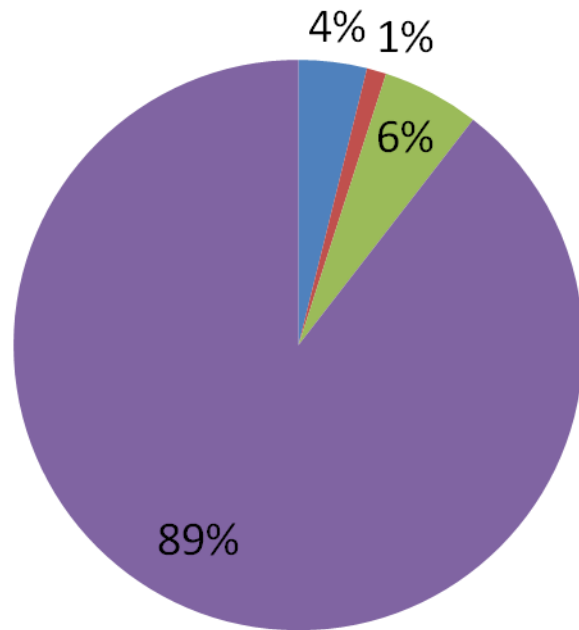
G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA

/ SERVEIS MILLORA
AGRÀRIA I PESQUERA



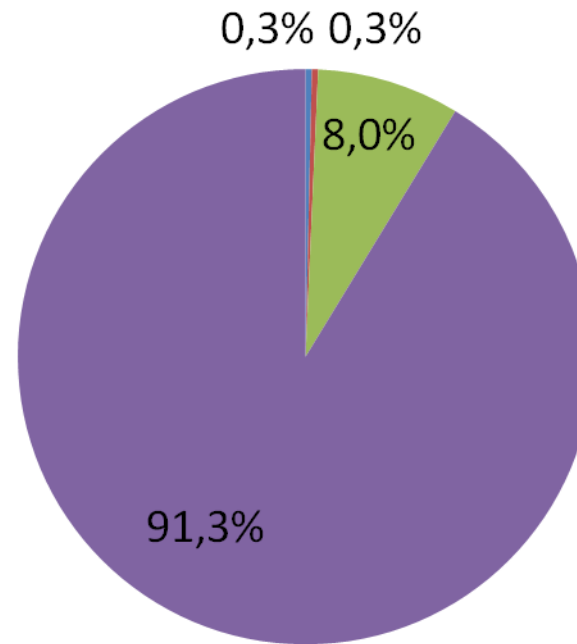
G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT,
I AGRICULTURA
B I PESCA
/ DIRECCIÓ GENERAL
AGRICULTURA
I RAMADERIA

Evolució de l'actitud del consumidor d'Oli de Mallorca (2016-2018). Amb quina freqüència compra oli?



n=181

2016



n=287

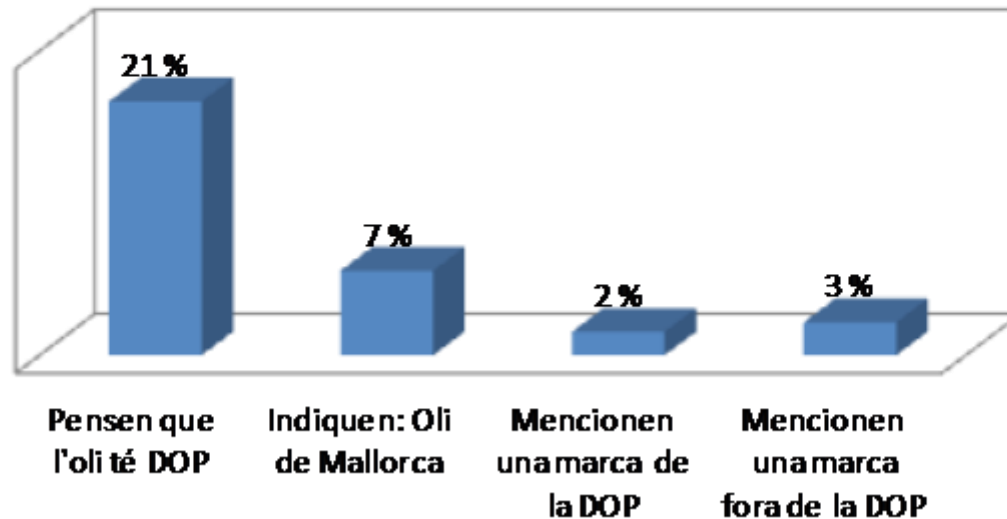
2018

- A: Cada dia
- B: 2-3 vegades per setmana
- C: 1 vegada per setmana
- D: 1 vegada al mes



Coneixement espontani de la DOP OLI DE MALLORCA

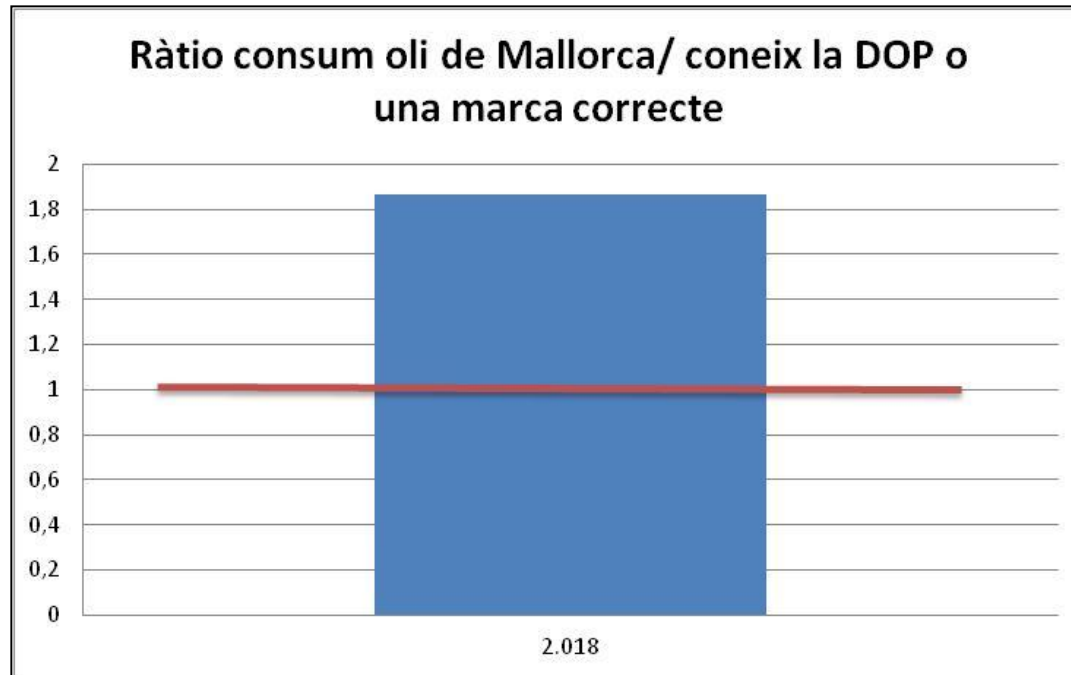
Grau de coneixement oli de Mallorca



n=518



Ràtio de consum DOP OLI DE MALLORCA



$$\frac{\% \text{ persones que consumeixen oli de Mallorca}}{\% \text{ persones que coneixen la DOP}} = \text{RATI}$$

n=518



CONCLUSIONS

1. L'any 2018 55% de les persones de Mallorca manifesten comprar Oli de Mallorca, l'any 2016 ho manifestaven el 36%
2. La freqüència de compra majoritàriament és d'una vegada al més (91,3%), a l'any 2016 era del 89%.



CONCLUSIONS

3. Coneixement espontani de la DOP Oli de Mallorca

- Un 21% de les persones manifesten que existeix una DOP de l'oli d'oliva
- Un 7% indica específicament DOP OLI DE MALLORCA.
- Un 2% es refereix a una marca d'oli emparada per la DOP Oli de Mallorca.
- Un 3% esmenta marques que no estan emparades per la DOP.

CONCLUSIONS

4. La ràtio consum/coneixement de l'Oli de Mallorca és de 1,8

- La ràtio ens indica que hi ha persones que el consumeixen però no recorden la denominació d'origen
- Sembla que hi un nombre considerable de persones que consideren Oli de Mallorca marques que no són de la DOP
- Hi ha predisposició a la compra de Oli de Mallorca però el mercat no està prou clar.

